

Stiftung Rave spendet 3600 Euro für Nikolaustüten

RHEDE (sh) Als der Anruf kam, mochte die Heimatvereinsvorsitzende Elfriede Heitkamp kaum glauben, was ihr Stephan Rave ankündigte: Die Stiftung Rave spendet 3600 Euro für die Nikolaustüten. Damit ist der Vorstand des Heimatvereins sein Sorgen um die Finanzierung der rund 900 Tüten auf einen Schlag los. Die Freude war Elfriede Heitkamp und ihren Vorstandskollegen gestern anzumerken, als die Brüder Stephan und Carsten Rave dem Heimatverein offiziell die Spende überreichten.

„Wir spenden sehr viel“, erläuterte der Geschäftsmann. Daher habe sich die Familie entschlossen, eine gemeinnützige Stiftung ins Leben zu rufen. Diese sei

Ende 2008 anerkannt worden. „Sie sind das erste Projekt“, sagte Stephan Rave beim Übergabe-Termin zu den Heimatfreunden.

Als die erste Ausschüttung anstand, entschied sich der Vorstand – bestehend aus den Eltern Christian und Hildegard Rave sowie den Söhnen Carsten und Stephan – für den Heimatverein. Das passe gut, da es sowohl den Verein als auch der Nikolauszug seit 60 Jahren gibt, sagte Rave.

Dank der Spende werden die Nikolaustüten im Jubiläumsjahr größer ausfallen als sonst, kündigte Elfriede Heitkamp an. 900 Tüten packen die Helfer jedes Jahr in Eigenleistung. Das sei deutlich günstiger, als sie packen zu lassen, be-



Stephan (l.) und **Carsten Rave** (Mitte, mit Töchterchen Maike) überreichten die Spende an Elfriede Heitkamp (2.v.l.), Luzia Klein-Heßling (r.), Richard Tacke und Agnes Große-Vehne vom Heimatverein.

FOTO: HECKER

richtet Heitkamp.

Trotz der Spende will der Heimatverein auch diesmal auf die jährliche Sammlung nicht verzichten. Denn es gebe auch andere Geschäftsleute, die den Zug gerne unterstützen. Und die Sammeldosen, die in den Geschäften und Banken aufgestellt werden, seien in den vergangenen Jahren stets gut angenommen worden. Mit dem Geld, das am Ende übrig bleibt, möchte Heitkamp ein Nikolauskonto anlegen. „Damit wir nächstes Jahr mehr Planungssicherheit haben“. Denn für den Heimatverein sei es jedes Jahr ein Kraftakt, die Tüten für die Kinder sowie rund 1000 Euro für Organisation und Musik zu finanzieren.